Marketing verslag 1 (stage)

Inleiding: aan de hand van marketing filmpje 1 zal ik dit verslag invullen en eindigen. De bedoeling is dat ik een verslag maak die aan de hand van marketing filmpje 1 een plan kan maken die de marketing van het bedrijf kan verbeteren. Het is vooral een documentatie die feedback geeft op de weergave van de marketing van het bedrijf. Vandaag gaan we het vooral hebben over het overhalen van klanten en hoe je het beste de meeste klanten kan krijgen met reclame posts.

Facebook:

Kijk facebook is een groot platform en een groot platform heeft veel en vooral goeie service. Bij facebook heb je marketplace, het is een plek waar je je website kan promoten en vooral je producten op te koop kan zetten. Dit is dus de ideale plek voor het promoten van je product of website. Dit wil je vooral gebruiken om je fanbase en klanten te verhogen. Een mooie presentatie is belangrijk voor een vergroting van succes van de marketing van een bedrijf.

Instagram:

Op instagram is het heel belangrijk om onze producten aan te geven op een foto dit is een moraal ding op instagram. Er kunnen natuurlijk ook op instagram reclame posts gemaakt worden die volgers stimuleren om klanten te worden en in hoe ver zij daar in willen werken. De bedoeling is dus om zoveel mensen aan te trekken met een geweldige advertentie die genoeg informatie bevat over het project. Door fotos en goeie informatie door te geven zullen er zeker en vooral op instagram veel klanten verschijnen.

Marktplaats:

Marktplaats is ook een plek waar veel klanten verschijnen als de opbouw van de advertentie er goed uit ziet. Dan denk je vooral aan fotos en vooral bij marktplaats de informatie die je door geeft. Op marktplaats is het super belangrijk om alle informatie door te geven aan potentiele klanten. Dit is tamelijk belangrijk omdat er heel veel miscommunicaties gebeuren op marktplaats en daar verlies je best veel klanten mee. Dus het is nogmaals belangrijk om alle benodigde informatie aan te geven aan de klanten voor natuurlijk optimaal succes.

Youtube:

Youtube kan een goeie marketing plek zijn maar eerlijk gezegd, als ik kijk naar hoe groot je marketing wordt door youtube zie je geen groot verschil zoals bij facebook. Dit komt omdat facebook zo groot is dat de meeste mensen naar content kijken in plaats van een trailer over een bedrijf waar de meeste mensen niks te maken mee hebben. Conclusie youtube kan een extra marketing vergroting plek zijn maar het is niet super essentieel voor het succes van een bedrijf. Nogmaals het bereik is groot maar niet bedoeld voor de meeste mensen op youtube.

Soufyan Hilali